

diminution importante en mai, juin et juillet
de plus en plus de CLSH (août)

- Laon :
légère hausse
même nombre de public, mais activité grandissante
école de glace : +50%
faible fréquentation au mois de décembre dû à la neige
tendance au ludique avec activité (diversification)
- Reims :
chute du public 26000 entrées
65000 avec scolaire et clubs
augmentation remarquable le dimanche matin
soirée à thème innovante (600 entrées) (ponctuelle)
- Valenciennes :
-7% (2 ans ½ d'ouverture)
126000 entrées
- 4000 entrées (Noël), dû à la neige (12800, décembre)
bon mois de février
été : 24000 entrées
peu de fréquentation le mardi soir
- Saint Quentin :
34000 entrées, depuis le 15 septembre
vacances de Noël : 6000 entrées
350-400 entrées/ séance

Constat général :

- baisse de la fréquentation, mais maintien du CA
- l'importance prise du jardin des glaces (dimanche matin) : loisir en famille

II. Les moyens de communication

- Les plus efficaces :

Les réseaux sociaux, notamment Facebook, qui permet une diffusion d'informations quotidienne, vers un grand nombre. (5000 amis, pour Valenciennes et Dunkerque)
Le site Internet, l'incontournable, qui répond à toutes les attentes des consommateurs.
Le partenaire Radio, le plus souvent locale, qui cible un public proche.

- Les plus utilisés :

Mailing
Presse locale et gratuite
Flys (programme des animations)

- Les plus subjectifs :

Affichage collectivité, int/ext
L'utilisation de mascotte (street marketing)
Couponing
Les BDE et CE
Les partenariats

III. Tarification – Spectacle (location patinoire)

Amiens :	205€/heure (coût horaire) 6000€/journée (3000 places)
Valenciennes :	2100€/journée (900-1000 places) (en semaine)
Reims :	2000€/journée (1000 places)
Wasquehal :	pas de location (290 places)
Saint Quentin :	Pas de location (250 places)
Dunkerque :	2100€/journée (850 places)
Calais :	Pas de tribune
Laon :	2000€/journée

IV. Animations, séances ...

Pas de nouvelle animation

Soirées : Fluo, Disco, Pyjama, Halloween, Laser, Mousse...

Fort succès du Jardin des Glaces, auprès des familles, le dimanche matin.

Volonté de développement pour l'accueil des handicapés (investissement) : bon retour.

Intérêt pour l'activité Laser Game sur Glace (déjà mise en place à Dunkerque)

Intérêt prononcé du public pour : entrées à tarif réduit, cadeaux et lots à gagner...

La mise en place d'animation spéciale ne garantit pas la venue du public : fréquentation irrégulière face aux animations

Tendance vers le ludique avec activité diversifiée

V. Les spectacles sur glace

Intérêt et curiosité pour la nouvelle approche du patinage, proposée par Le Patin Libre.

VI. Sujets ou questions pour le congrès de Niort

Les problèmes de la réglementation dans les patinoires : obligations, bon sens... ?

VII. Les différents thèmes abordés

La monétique : mis en place par tous sauf Dunkerque
résultat satisfaisant

REGION NORD PICARDIE 2010 - 2011

TARIF UNITAIRE

	Entrée adulte	Entrée réduite	Loc. Patins	Entrée adulte avec location
Amiens	4,70 €	2,90 €	2,40 €	7,10 €
Calais	4,00 € / 4,40 €	3,10 € / 3,70 €	1,50 € / 1,80 €	5,50 € / 6,20 €
Charleville - Mézière	3,70 € / 4,30 €	2,80 € / 3,30 €	2,00 €	5,70 € / 6,30 €
Compiègne	4,40 € / 4,70 €	3,70 € / 4,10 €	2,15 € / 2,25 €	6,65 € / 6,95 €
Dunkerque	4,20 €	3,20 €	1,80 €	6,00 €
Laon	4,60 €	3,40 €	2,00 € / 2,10 €	6,60 €
Reims	3,90 €	2,40 €	2,40 €	6,30 €
Saint-Quentin	4,30 €	3,20 €	2,50 €	6,80 €
Valenciennes	4,50 €	3,50 €	2,50 €	7,00 €
Wasquehal	5,00 €	5,00 €	2,30 €	7,30 €
	4,46 €	3,47 €	2,21 €	6,66 €